

# DESIGN

LE NOVITÀ DELL'ABITARE + PROTAGONISTI + ITINERARI



**Un ritorno  
in grande stile**

Illustrazione  
di FABRIZIO SCLAVI

49

CONNESSIONI

La capsule Visionnaire si ispira alla natura.  
Cavalli: esploriamo nuovi linguaggi come gli Nft

## La lezione (di resilienza) dei frassini

di BARBARA MILLUCCI

Natura, Nft e sacralità. L'amore per le forme organiche tornano ad ispirare Visionnaire, brand bolognese d'interior design Made in Italy, tra le prime aziende ad esporre e a prender parte a tutte le edizioni del Salone del Mobile di Milano a partire dal 1961. Tavoli, divani, sedie, madie trasformate in opere scultoree di altissima ebanisteria.

«La nuova capsule collection Nature Jewel Box firmata dall'architetto di origini cinesi Steve Leung, al Fuorisalone, è una riflessione sulla resilienza degli alberi di frassino dotati di elevate capacità di flessibilità e leggerezza» afferma Eleonora Cavalli, co-

founder e art director del brand. Una linea che invita a ripensare l'ambiente naturale da una nuova prospettiva per sentirsi riconnessi con il mondo circostante dopo mesi di isolamento.

Queste presenze secolari, proprio come noi, si rafforzano con l'avversità climatica: più si imbattono in vento e pioggia, più diventano resistenti. «Il frassino usato nei nostri prodotti vive anche quando viene lavorato, non smette mai di respirare e cambia continuamente colore e tattilità».

Il tavolo da pranzo è definito da un top artistico circolare in marmo sahara noir con lazy susan in marmo caffè amaro, con la gamba trasformata in opera di ebaniste-



Nft ispirato all'Apollo Belvedere, a sinistra. Poltrona Mercury, a destra. Tavolo pranzo di Visionnaire, sotto



FOTO KALINNIK URETT



”

La cucina è senza connettività, niente wifi né domotica, per ritrovare una nuova centralità più intimista

ria, un volume scultoreo in frassino opaco svasato sui lati e slanciato nella sagoma.

Mythica è invece è la collezione, visibile al Salone, ispirata al sacro ed interpretata dalle storiche firme del marchio (Alessandro La Spada, Mauro Lipparini, Draga&Aurel, mzaeteller) e dalle nuove collaborazioni: StudioPepe e Marta Naddeo.

«La cucina che presentiamo è senza connettività, niente wifi né domotica, per ritrovare una nuova centralità più intimista, lontani dalle distrazioni. Ci consideriamo — aggiunge Cavalli — dei sarti con spiccata curiosità e ci piace sperimentare nuovi linguaggi come gli Nft. Durante il salone, le

opere digitali dell'americano Jonathan Monaghan, sono visibili sia sul marketplace Foundation e, fisicamente, nello spazio Wunderkammer». L'artista crea mondi visionari, dove integra il concetto di bellezza con la tecnologia, e reinterpreta, in pelle capitonné, il busto dell'Apollo Belvedere, scolpito in marmo di Carrara a grandezza naturale.

Nel 2021, gli ordini del gruppo sono cresciuti del 40% e il fatturato del 30 per cento, fino a 40 milioni. Mentre sono state aperte altre 5 filiali (con un investimento da 10 milioni) a Londra, Hong Kong, Miami, Los Angeles e Dubai.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

my life, my style.

calligaris

FLAGSHIP STORE CALLIGARIS MILANO Via Solferino, 21 Milano - CALLIGARIS STORE AVERSA Via Torrebionca 27 Aversa (CE) - BERGAMO Via Paglia 17 Bergamo - BITRITTO Via Mazzini 79 Bitritto (BA) - BOLOGNA Via Giovanni Elkan 6/F Bologna - BRESCIA Via F. Ugoni 28 Brescia - CERNUSCO SUL NAVIGLIO Via Torino 24 Cernusco sul Naviglio (MI) - FIRENZE Via Di Casellina 56/A Scandicci (FI) - GENOVA Corso Europa 250 Genova - MANZANO Via Nazionale 20 Buttrio (UD) - MESSINA Via Cesare Battisti 72 Messina - MILANO BOCCONI Via Carlo Bozzi 7 Milano - NAPOLI Via Fuorigrotte 13-15 Napoli - RENDE Angelo Via Federico Fallini 13 Rende (CS) - ROMA ANASTASIO II Via Anastasio II 349 Roma - ROMA EUR Largo Flavio Domiziano 13 Roma - ROMA PRATI FISCALI Via Prati Fiscali 331 Roma - ROMA SALARIO PARIOLI Via Nemorense 29 Roma - SCALO MILANO Via Milano 5 Locate Di Triulzi (MI) - TRIESTE Via Cesare Battisti 14 Trieste - UDINE Via Nazionale 143 Tavagnacco (UD)